

Guía para la seguridad
online de la familia

Google™

Contenido

Editorial	2
<hr/>	
Dar poder	3
<i>SafeSearch</i> (Búsqueda segura)	3
Compartir los controles	4
Marcar contenido	6
<hr/>	
Educar	8
Consejos para los padres	10
<hr/>	
Proteger	12
<hr/>	
Mantener la comunidad YouTube protegida	13

A los lectores de esta Guía:

En Google nuestra misión es organizar la información del mundo y hacerla útil y accesible para todos.

Internet es un maravilloso océano de información que ha cambiado la forma en la que estudiamos, jugamos, trabajamos y nos divertimos. Pero somos concientes de que no todas las páginas de Internet tienen contenidos apropiados para las familias y nuestros hijos.

Las redes sociales y lo que se ha dado en llamar Web 2.0 son herramientas insuperables para la comunicación y colaboración. Y si bien muchos lo llaman "mundo virtual", para los niños y adolescentes de hoy, ese es su "mundo real" y como tal tiene su lenguaje, sus códigos de conducta, sus bondades y también sus peligros.

Concientes del impacto que la tecnología genera en los jóvenes, queremos acercarles a las familias esta Guía que contempla una serie de consejos prácticos con el propósito de:

- Brindarle a los padres herramientas que los ayuden a elegir qué contenidos quieren que sus hijos vean online.
- Educar a las familias sobre cómo pueden hacer uso de Internet en forma segura.

En esta publicación, les brindamos algunos consejos que les permitirán conocer como cuidar su privacidad, cómo minimizar el acceso a contenidos inapropiados y como participar de redes sociales sin revelar información sensible que no es para compartir con cualquiera, como así también saber cómo participar para denunciar la publicación de materiales considerados inadecuados.

Y más allá de esta Guía que compartimos con Ustedes, nos hemos comprometido a apoyar a la Asociación Chicos.Net y Save the Children para desarrollar la iniciativa "Tecnología Sí, Conectate con Responsabilidad", con el fin de promover el uso responsable de la tecnología por parte de los niños, niñas y adolescentes. Los invitamos a conocer más y participar en www.tecnologiasi.org.ar

Espero que disfruten y este material sea de apoyo para cada uno de ustedes.

Alberto Arebalos
Director de Comunicaciones Corporativas
Google Latinoamérica

Dar poder

Google es una empresa de tecnología y, por ello, no debería sorprender que nos concentremos en desarrollar herramientas tecnológicas que promuevan la seguridad en Internet. Esta idea está presente en cada uno de nuestros servicios: desde la función *SafeSearch* de Google hasta la posibilidad de que los usuarios puedan “marcar” el contenido inapropiado en YouTube.

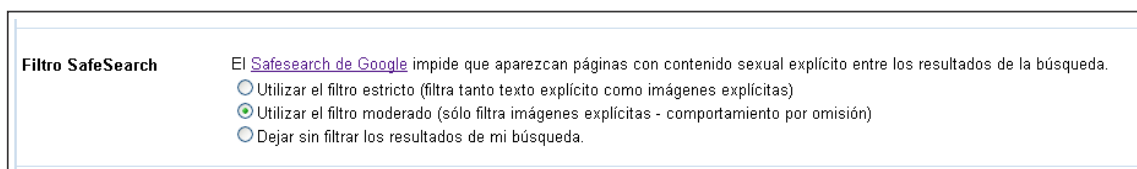
SafeSearch (Búsqueda segura)

Muchos usuarios prefieren no incluir sitios con contenido para adultos en los resultados de sus búsquedas (especialmente, si sus hijos utilizan la misma computadora). *SafeSearch* de Google identifica los sitios que contienen este tipo de información y permite excluirllos de los resultados de la búsqueda. Si bien ningún filtro es 100% preciso, el de Google utiliza tecnología de avanzada para controlar palabras claves, frases y direcciones de Internet.

Por defecto, todos los usuarios de Google tienen habilitado el filtro *SafeSearch* moderado, que excluye las imágenes explícitas de los resultados de búsquedas de imágenes y de la *Web*. Usuarios y padres pueden personalizar la configuración de *SafeSearch* seleccionando el enlace “Preferencias” ubicado a la derecha del cuadro de búsqueda de Google.



Pueden deshabilitar el *SafeSearch* por completo o bien habilitar un filtro más estricto, que también excluya páginas *Web* con contenido para adultos.



Si desea ver un tutorial sobre cómo aplicar *SafeSearch* diseñado por GetNetWise, una de nuestras empresas asociadas, visite <http://kids.getnetwise.org/tools/searchsafe/google-search>.

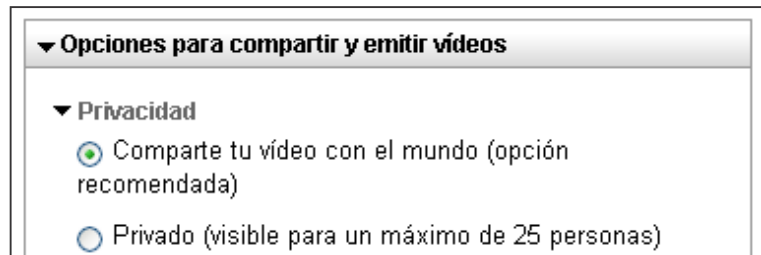
Compartir los controles

Google ofrece una gran cantidad de servicios que les permite a los usuarios compartir información con otros, como Gmail, YouTube y Blogger. Para estos productos hemos desarrollado controles compartidos que les dan a los usuarios el control sobre el contenido que comparten en línea • como fotografías, *blogs* personales e información de perfiles • lo que les permite compartir este tipo de contenido únicamente con quienes deseen.

YouTube

Se pueden compartir videos sólo con amigos o sólo con la familia.

1. Junto al video, hacer clic en 'Editar video'.
2. En 'Opciones de difusión', hacer clic en 'Seleccionar opciones'.
3. Seleccionar 'Privado' y elegir los nombres de los amigos o los familiares con quienes se desea compartir el video.



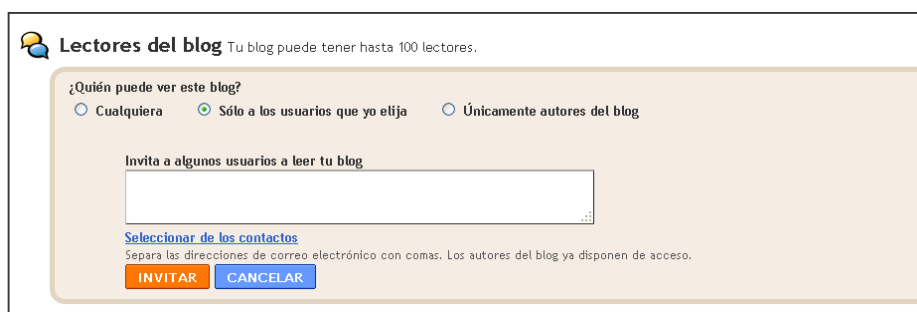
Blogger

Se puede limitar la cantidad de visitantes al *blog*.

1. Iniciar la sesión en Blogger y hacer clic sobre el enlace 'Configuración'.



2. Hacer clic en la pestaña 'Permisos'.
3. En 'Lectores del *blog*', seleccionar 'Sólo las personas que yo elija'. Ingresar sus direcciones de correo electrónico para invitar a las personas seleccionadas a leer el *blog*.



orkut

Se puede controlar quién visualiza los elementos del perfil de orkut.

1. Iniciar la sesión de la cuenta de orkut y hacer clic sobre el enlace 'Configuración'.
2. Seleccionar la pestaña 'Privacidad'.
3. Aquí, se puede elegir quién tiene autorización para visualizar cada sección del perfil.

Una captura de pantalla de la configuración de privacidad de orkut. El formulario está dividido en tres secciones principales:

- permitir que otros usuarios me encuentren a través de mi dirección de correo electrónico:** Hay dos opciones de radio: 'Permitir que otros usuarios me encuentren' (seleccionada) y 'No permitir que otros usuarios me encuentren'.
- Los siguientes usuarios pueden enviar solicitudes de amistad:** Hay dos opciones de radio: 'cualquier usuario de orkut.com' (seleccionada) y 'cualquiera que encaje con alguna de las opciones seleccionadas a continuación'. Debajo de esta última opción hay tres casillas de verificación: 'usuarios que conocen mi dirección de correo electrónico (esta opción debe ser predeterminada)', 'amigos de mis amigos' y 'usuarios de los siguientes países y regiones'. Hay un botón '+añadir país o región'.
- permitir que acceda al contenido:** Sección para limitar los usuarios que pueden acceder a mi contenido. Incluye:
 - ver bloc de notas: sólo mis amigos
 - escribe en el bloc de notas: amigos de amigos
 - videos: sólo mis amigos
 - testimonios: amigos de amigos
 - eventos: todo el mundo
 - fotografías: Administra la configuración de privacidad de tus fotos por álbum.

Al final del formulario hay dos botones: 'guardar cambios' y 'cancelar'.

Álbumes *web* de Picasa

Al subir fotografías con el servicio de álbumes *web* de Picasa de Google, se puede optar por no listar álbumes de fotografías, de modo tal que únicamente las personas que conozcan la dirección *web* específica del álbum puedan acceder a él.

1. Buscar el álbum que se desea excluir del listado.
2. Hacer clic sobre el enlace 'Editar propiedades del álbum'.
3. Seleccionar 'Sin listar'. A continuación, el álbum sólo podrá ser visto mediante un enlace exclusivo que se le envíe a los amigos.
4. También se puede seleccionar 'No listar' al momento de subir las fotos.

Una captura de pantalla de la configuración de visibilidad de un álbum de Picasa. El título es 'Visibilidad para este álbum'. Hay tres opciones de radio:

- 'Público' (seleccionada)
- 'Sin listar'
- 'Se requiere acceso para ver.'

Al final del formulario hay dos botones: 'Guardar cambios' y 'Cancelar'.

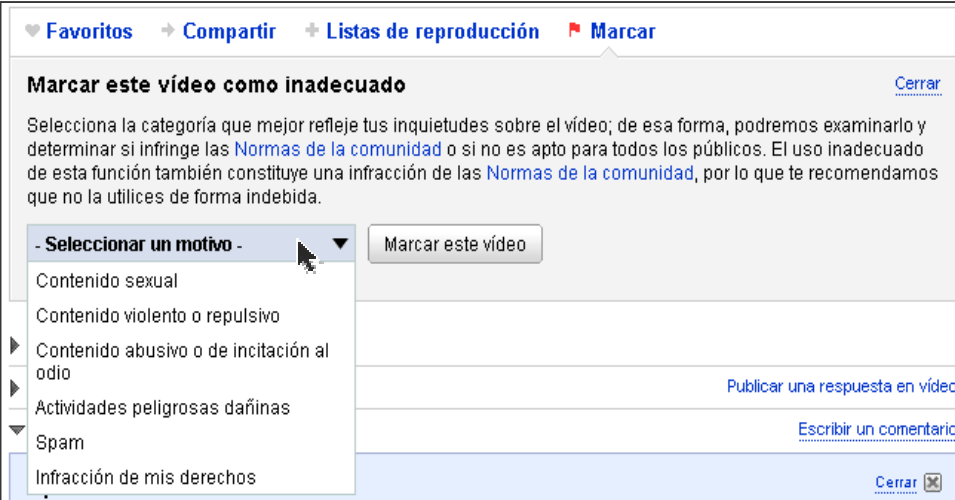
Hay más de estos y otros consejos sobre privacidad en el canal Google Privacy, en YouTube: <http://www.youtube.com/googleprivacy>.

Marcar contenido

Muchos de nuestros servicios proporcionan plataformas para contenido generado por los usuarios. Para estos servicios, hemos desarrollado “Términos de Uso”, que indica a los usuarios qué tipo de contenido es el adecuado para subir. Del mismo modo, hemos diseñado herramientas que les permiten a los usuarios notificarnos, de manera inmediata, cuando encuentran contenido que, en su opinión, no debería estar en el sitio. A continuación, ofrecemos una guía rápida para informar contenido inadecuado.

YouTube

1. Si encuentra un video que considera inadecuado, haga clic sobre el enlace ‘Marcar’, ubicado justo debajo del video.
2. Puede especificar el motivo por el que cree que el contenido es inadecuado y luego, hacer clic en ‘Marcar este video’.
3. El video es analizado por nuestro equipo especializado, que lo elimina si viola nuestros Términos de Uso, o bien restringe la edad si no es apto para menores.



The image shows a screenshot of the YouTube 'Report this video' dialog box. At the top, there are navigation links: 'Favoritos', 'Compartir', 'Listas de reproducción', and 'Marcar'. The main heading is 'Marcar este vídeo como inadecuado' with a 'Cerrar' link. Below the heading is a paragraph explaining the purpose of the report and the community guidelines. A dropdown menu is open, showing the following options: 'Contenido sexual', 'Contenido violento o repulsivo', 'Contenido abusivo o de incitación al odio', 'Actividades peligrosas dañinas', 'Spam', and 'Infracción de mis derechos'. To the right of the dropdown is a 'Marcar este vídeo' button. At the bottom right, there are links for 'Publicar una respuesta en vídeo', 'Escribir un comentario', and a 'Cerrar' button with a close icon.

Blogger

1. Al leer los *blogs* alojados en Blogger, los usuarios pueden marcar cualquier material que, en su opinión, viole las políticas de Blogger.
2. Si usted encuentra un *blog* publicado en blogspot.com que le parece inadecuado, simplemente haga clic en el botón 'Marcar *blog*', ubicado en la parte superior de la ventana.



3. Si el *blog* viola los Términos de Uso de Blogger, infringe los derechos de propiedad intelectual de otras personas o promueve actividades peligrosas o ilegales, eliminaremos el *blog*. En el caso que incluya contenido para adultos, agregaremos una página de advertencia intermedia.

Álbumes *web* de Picasa

1. Si usted ve una fotografía o un álbum que deberíamos investigar, por favor, avísenos. Junto a cada imagen publicada en los álbumes *web* de Picasa, se encuentra el enlace 'Informar contenido inadecuado'.
2. Al hacer clic sobre el enlace, se abrirá un cuadro de diálogo que le solicitará el motivo del informe.



Notificar abuso

Gracias por ayudar a nuestra comunidad informando de contenido que puede infringir nuestras [Políticas del programa](#).

Selecciona la opción que mejor describa este caso.

- Desnudos
- Odio hacia un grupo protegido
- Es violento o fomenta actividades ilegales
- Infringe mis derechos de autor
- Infringe otra política (describir a continuación)

3. A continuación, nuestro equipo analizará las fotos. Si se consideran inadecuadas, podremos eliminarlas o inhabilitar la cuenta de la persona que las publicó.

Educar

Además de nuestras herramientas tecnológicas, participamos de iniciativas educativas en el mundo entero con el objeto de enseñarles a padres e hijos a estar a salvo en línea. Estos son algunos ejemplos:

- Google India lanzó “Be NetSmart,” una campaña de seguridad en Internet ideada en colaboración con las autoridades regulatorias locales y orientada a la educación de estudiantes, padres y maestros de todo el país sobre el gran valor que Internet les puede aportar a sus vidas. Además, les enseña las mejores prácticas para navegar de manera segura. Los empleados voluntarios de Google llegaron a más de treinta escuelas de Mumbai, se reunieron con más de trescientos maestros e instruyeron a más de quince mil estudiantes de toda la ciudad. Esperamos expandirnos hacia otras ciudades importantes en un futuro cercano.
- Google Alemania trabajó con el gobierno nacional, con representantes del sector y con varias organizaciones en “una *web* para los niños”. Como parte de esta iniciativa, a fines de 2007 lanzamos un buscador infantil: <http://www.fragfinn.de>. Además, participamos en una campaña, asociados con varias compañías de medios, para promover la inclusión de los niños en la sociedad: *Du bist Deutschland* (Eres Alemania: <http://de.youtube.com/dubistdeutschland2>).
- Google Italia apoya las organizaciones para la seguridad de los niños mediante el programa *Google Grants*, el cual otorga visibilidad a *Stop-it* (www.stop-it.org) y a *Hot 114* (www.hot114.it), dos campañas en línea cuyo objetivo es informar a niños y familias sobre cómo disfrutar de una experiencia en línea segura. Google Italia también está trabajando junto con el Ministerio de Educación en una campaña de comunicación que se lanzará próximamente, relacionada con consejos de seguridad para escuelas y familias al navegar por Internet.
- Google Francia lanzó dos iniciativas de educación infantil: *Tour de France des Collèges* y *Cherche Net*. La primera de ellas, *Tour de France des Collèges* (www.tousconnectes.com), desarrollada en conjunto con *Calysto*, es un espectáculo callejero y educativo que reúne a adolescentes, maestros y padres, a fin de instruirlos en el uso seguro de Internet. En 2008, se calcula que llegará a más de medio millón de niños y cien mil padres. La segunda, *Cherche Net* (www.cherchenet.fr) es un buscador educativo en línea para niños el cual, luego de haber superado con éxito una prueba piloto en Bretaña en 2007, se extenderá a las escuelas de Francia durante este año.
- Google Reino Unido se ha comprometido con distintas organizaciones dedicadas a la seguridad de los niños, con el fin de apoyar actividades infantiles en línea, como por ejemplo: *Beatbullying*. Juntos, hemos lanzado un canal patrocinado por YouTube para generar conciencia sobre el acoso cibernético y compartir mensajes de prevención (youtube.com/user/

Beatbullying). Estamos trabajando con *Childnet International* para desarrollar un programa social en materia de seguridad en línea en las escuelas del Reino Unido, para instruir a los jóvenes sobre el acoso cibernético. Por otra parte, somos un miembro activo de la *Internet Watch Foundation*, una fundación que trabaja con la industria de Internet, la policía y el gobierno en la lucha contra el contenido sobre abuso sexual infantil en línea. Google Reino Unido ha colaborado con autoridades regulatorias, tales como el Centro contra la Explotación Infantil y para la Protección en Línea (*Child Exploitation and Online Protection —CEOP— Center*), a fin de apoyar los esfuerzos por proteger a los niños que navegan por Internet, donde hemos aportado soluciones tecnológicas para asistir a las investigaciones regulatorias; y lanzamos un canal patrocinado por YouTube para generar conciencia acerca de cuestiones vinculadas con la seguridad infantil y compartir mensajes de prevención (youtube.com/ceop). Asimismo, participamos en el Grupo de Trabajo sobre Acoso Cibernético del Departamento para la Infancia, la Educación y la Familia (DCSF, por sus siglas en inglés) del gobierno del Reino Unido y en el Grupo de Trabajo sobre Redes Sociales del Ministerio del Interior británico, a fin de brindar una guía sobre buenas prácticas.

- En Estados Unidos. Estamos trabajando con varias organizaciones sin fines de lucro, como *NCMEC*, *Common Sense Media*, *ConnectSafely.org* y *Family Online Safety Institute*, a fin de promover la conciencia sobre la seguridad en línea. Google también apoya el proyecto *GetNetWise.org* de la *Internet Education Foundation* para brindarles información a los padres sobre herramientas de seguridad infantil. Además, trabajamos con *WiredSafety* para proporcionarles a los funcionarios de la comunidad material de capacitación de uso escolar.
- En Latinoamérica, Google apoya una iniciativa de promoción del uso responsable de la tecnología liderada por Save the Children y Chicos.Net, a través de la cual, por ejemplo, se propone a niños, niñas y adolescentes el desarrollo de videos que muestren las problemáticas y soluciones que ellos mismos proponen para vivir una experiencia positiva con la tecnología.

Consejos para los padres

A continuación presentamos una serie de consejos para los padres, a fin de ayudarlos a que su familia se mantenga segura en línea:

1. *Ubique las computadoras en un lugar céntrico.* Esto facilita el control sobre las actividades de sus hijos.
2. *Conozca los sitios de Internet que sus hijos visitan.* Si tiene hijos pequeños, le recomendamos que navegue con ellos. En el caso de los niños más grandes, deje en claro con ellos qué sitios pueden visitar y cuáles no, antes de iniciar la sesión. También puede controlar los sitios que sus hijos han visitado en el historial del buscador, ubicado en el menú del buscador de su computadora. Otra opción es utilizar filtros como el *SafeSearch* de Google.
3. *Enseñe seguridad en Internet.* Es imposible controlar la totalidad de las actividades en línea, todo el tiempo. A medida que los niños crecen, precisan saber cómo utilizar Internet de manera segura y responsable cuando se encuentran solos.
4. *Utilice controles compartidos.* Muchos sitios que ofrecen contenidos generados por los mismos usuarios, como el sitio Blogger de Google, nuestro sitio Picasa, para compartir fotos, y nuestro sitio de redes sociales orkut, cuentan con controles compartidos que le permiten al usuario decidir quién puede visualizar su *blog*, sus fotografías, sus videos y su perfil personal. El uso de controles compartidos resulta particularmente importante cuando usted o sus hijos comparten información personal (por ejemplo, nombres, direcciones o números de teléfono) en sitios públicos. Además de indicarles a sus hijos cómo utilizar estos controles, enséñeles a respetar la privacidad de familiares y amigos al no identificar a la gente por el nombre en fotografías o en perfiles públicos.
5. *Proteja las contraseñas.* Aunque suene obvio, recuérdelos a sus hijos que no deben divulgar sus contraseñas en línea ni seleccionar la configuración “recordarme” en computadoras públicas, como las de la escuela o la biblioteca.
6. *Tenga cuidado con los extraños.* Enséñeles a sus hijos a que deben evitar encontrarse en persona con gente que “conocen” por Internet, y a no compartir información personal con extraños, porque las personas pueden no ser quienes dicen ser.
7. *Enséñeles a sus hijos a comunicarse de manera responsable.* Como regla general: si no lo diría a la cara, tampoco lo diga por texto, correo electrónico o mensaje instantáneo, ni lo introduzca como comentario en la página de

alguien. Muchos de los sitios *web* más populares de hoy en día cuentan con herramientas fáciles de usar, que les permiten a los usuarios marcar el contenido inadecuado que otros publican en línea. Es importante que los niños sepan cómo marcar contenido inadecuado cuando lo encuentren.

8. *Lea el contenido con ojos críticos.* Solo porque lo vea en línea, no significa que sea verdad. Enséñeles a los niños a distinguir entre fuentes confiables y no confiables y a verificar la información que encuentran en línea. Asegúrese de que los niños comprendan que cortar y pegar contenido directamente de un sitio *web* puede constituir plagio, y plagiar es hacer trampa.

Para obtener mayor información, consulte los consejos y artículos sobre cómo mantener la seguridad en línea en los Centros de Ayuda de nuestros productos.

Proteger

La nuestra es una política de tolerancia cero en lo que respecta a la explotación infantil y trabajamos muy de cerca con grupos de protección infantil y regulatorios a fin de asegurar que la pornografía infantil no aparezca en nuestros productos o resultados de búsqueda. Cuando descubrimos este tipo de contenido o nos lo informan, respondemos con rapidez para eliminarlo e informar el contenido a las autoridades correspondientes, como el Centro Nacional de Niños Explotados y Desaparecidos (National Center for Missing and Exploited Children [NCMEC], en los Estados Unidos).

Cooperación con las autoridades regulatorias para combatir la explotación infantil

Google responde las solicitudes de asistencia de las autoridades regulatorias y cuenta con un equipo de abogados dedicado 24 horas del día. También les brindamos capacitación y asistencia técnica a los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley e investigar los delitos perpetrados contra niños en línea, a través de foros tales como la Conferencia Nacional sobre los Delitos en Internet contra los Niños (ICAC, por sus siglas en inglés) en los Estados Unidos y el Grupo de Trabajo Global Virtual (VGT, por sus siglas en inglés) a nivel internacional.

Emplear tecnología en la lucha contra la explotación infantil

Google está trabajando con coaliciones conformadas por compañías tecnológicas y financieras, y con el NCMEC, a fin de desarrollar nuevas soluciones destinadas a erradicar la pornografía infantil de Internet. También iniciamos una asociación tecnológica con el NCMEC mediante la cual hemos donado *hardware* y *software* de Google para mejorar la capacidad del Centro para administrar los informes que ingresan sobre explotación infantil.

Mantener la comunidad YouTube protegida

La plataforma de YouTube les permite tanto a adolescentes como a adultos del mundo entero visualizar y compartir videos originales en línea. Literalmente, todos los días se reproducen cientos de millones de videos en YouTube. Asegurar que esta comunidad se encuentre equipada con la información y las herramientas necesarias para mantenerse a salvo en el sitio es sumamente importante para YouTube.

Nuestro trabajo de mantener la seguridad y la integridad de YouTube consta de cuatro elementos primarios:

1. Políticas claras acerca de lo que es y lo que no es aceptable en el sitio.
2. Mecanismos estrictos para exigir el cumplimiento de estas políticas.
3. Productos con funciones innovadoras que permitan un comportamiento seguro.
4. Esfuerzos educativos para aumentar la conciencia de los usuarios acerca de cómo mantenerse seguros.

Políticas claras

Nuestros términos de uso requieren que los usuarios acepten someterse a nuestras Guías Comunitarias (ver www.youtube.com/t/community_guidelines) antes de subir videos. Nuestras Guías Comunitarias están redactadas en un lenguaje intencionalmente fácil de comprender, a fin de brindarles a los usuarios consejos claros sobre lo que pueden y no pueden subir (por ejemplo, lenguaje agresivo, pornografía, imágenes de drogadicción y violencia gráfica). Tenemos tolerancia cero hacia el comportamiento destructivo, el acoso, la divulgación de información personal de otros usuarios o cualquier otra cuestión que ponga en peligro la seguridad o la privacidad de un niño. El contenido que se considere “restringido” luego del análisis de nuestro personal, podrán visualizarlo únicamente los usuarios que hayan iniciado la sesión, hayan declarado tener como mínimo 18 años de edad y pasen por una página de advertencia intermedia. Es importante recordar que YouTube no está destinado a menores de 13 años.

Cumplimiento estricto

Cada minuto, se cargan veinte horas de video en YouTube, lo que totaliza cientos de miles de videos todos los días. Es por ello que hemos desarrollado un innovador y efectivo sistema de políticas comunitarias que involucra a todos nuestros usuarios, para que nos ayuden a exigir el cumplimiento de las reglas del sitio. Al visualizar videos en YouTube, millones de usuarios pueden informar violaciones potenciales a nuestras Guías Comunitarias al seleccionar el enlace “Marcar”. De ese modo, los usuarios pueden elegir entre una lista de más de una decena de motivos para marcar el video y se les da la oportunidad de brindar información adicional, como cuando aparece el material objetable en el video. Los videos

marcados son analizados por el personal especializado de YouTube para determinar si cumplen con nuestras Guías Comunitarias, las 24 horas del día, los siete días de la semana. Los usuarios también pueden contactarnos directamente, enviándonos reclamos de privacidad y otras violaciones a las políticas a través de nuestro Centro de Ayuda (seleccione el enlace de ayuda en el extremo superior izquierdo de la pantalla principal de YouTube). Trabajamos de cerca con las agencias regulatorias y les informamos todas las instancias de explotación infantil a las autoridades correspondientes, como el Centro Nacional de Niños Explotados y Desaparecidos (National Center for Missing and Exploited Children [NCMEC, por sus siglas en inglés] en los Estados Unidos).

Funciones de seguridad innovadoras

Constantemente desarrollamos nuevas herramientas para mantener a nuestra comunidad a salvo. Una de ellas es la utilización de tecnología de cifrado para evitar que se vuelvan a cargar archivos que fueron eliminados del sitio. O bien, a los usuarios que violan nuestras políticas de manera reiterada, se les cancela las cuentas y se eliminan sus videos.

Educación del usuario

Les ofrecemos consejos de seguridad a nuestros usuarios, que incluyen consejos sobre cómo mantener la privacidad de los videos personales, cómo proteger su identidad, cómo interactuar con otros usuarios de forma adecuada y cómo utilizar el sistema de marcas de la comunidad (ver: www.youtube.com/t/safety). También apoyamos los esfuerzos de las organizaciones dedicadas a la seguridad infantil en la educación de los usuarios de Internet, a través de nuevos medios, como el agregado de contenido en YouTube. Para mayor información sobre *Broadcast Your Cause* (“Difunda su causa”), el programa sin fines de lucro de YouTube, visite www.youtube.com/nonprofits.

¿Desea obtener
más información?

Consejos para la seguridad en línea de la familia –
www.google.com/familysafety

Seguridad de YouTube –
www.youtube.com/t/safety

Centro de ayuda de Google –
www.google.com/support

Google™